

**Kommt gross heraus:
Die Zukunft der Zulieferindustrie.**



20. – 23. November 2012 | Messe Basel

swiss tech

Europas zentrale Messe
der Zulieferindustrie

www.swisstech-messe.ch

**EXHIBIT
& MORE**

**Kommt gross heraus:
Das erfolgreiche Trio.**

swiss tech

PRODEX'12

PACK&MOVE
Logistik • Verpackung

1 + 1 + 1 = 65'000! So viele Interessierte haben nämlich die Swisstech sowie deren Parallelmessen PRODEX und Pack&Move 2010 besucht. Die geballte Potenz der drei zeitgleichen Messen und die Parallelität finden – die Zahlen sprechen eine klare Sprache – bei den Besuchern grosse Zustimmung.

So viel Konzentration und Kompetenz ist im Industriebereich in der Schweiz absolut einzigartig und strahlt weit in den süddeutschen Raum hinein.

Ein guter Grund, an der Swisstech 2012 mit einem Stand präsent zu sein.

Kommt gross heraus: Die Swisstech Jahrgang 2012.

In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es wichtig, Chancen zu packen sowie Stärke und Präsenz zu zeigen. In diesem Sinne laden wir Sie herzlich ein, an der 16. Ausgabe der Swisstech teilzunehmen. Die einzige reine Zuliefermesse zwischen Frankfurt und Mailand umfasst den Metall- und den Kunststoffbereich sowie alle Wertschöpfungsstufen vom Zulieferer von Rohmaterial bis zum Systemanbieter.

Kleines ganz gross

Sie wissen es: ohne Zulieferer läuft gar nichts, denn auch kleine Dinge spielen eine wichtige Rolle. Besucher schätzen es, Neuheiten zu entdecken, Prototypen zu begutachten und von der Schraube bis zur Nanotechnologie über Trends der Branche informiert zu werden. Das macht seit bald 30 Jahren die Stärke der Swisstech aus!

Erfolg hoch 3

Parallel zur Swisstech finden die Fertigungsmesse PRODEX und die Logistik- und Verpackungsmesse PACK&MOVE statt. In einer gross angelegten Umfrage betonen Aussteller und Besucher den Vorteil dieses Systems. Die kombinierte Branchenkraft der Industriemesse lohnt sich für alle Beteiligten dreifach und entpuppt sich als wahres Erfolgsmodell. Der Nutzen für Sie als Aussteller liegt auf der Hand: Mehr Breitenwirkung, mehr Presse, mehr potenzielle Kundenkontakte.

2010 – EIN GUTER SWISSTECH-JAHRGANG

- 24'360 Besucher, davon 16% aus dem Ausland
- 4% Besucherzuwachs gegenüber 2008
- 95 % der Aussteller schätzten den persönlichen Kontakt zu den Kunden

Erfahrene Veranstalter

Die Verantwortlichen der MCH Group haben entschieden, Organisation und Durchführung der Swisstech ihrem hundertprozentigen Tochterunternehmen Exhibit & More zu übergeben. Exhibit & More ist seit über 30 Jahren führender Fachmessenveranstalter auf dem Messeplatz Schweiz und verfügt über viel Erfahrung und ausgewiesene Kompetenzen im Industriebereich.



«Die Swisstech gehört zu den führenden und etablierten Fachmessen für Aussteller und Besucher in der Schweiz und den angrenzenden Ländern im Zulieferbereich. Die Messe ist für Entwicklungen, Trends und Markteinschätzungen ein wichtiges Stimmungsbarometer. Wir nutzen die Swisstech, um Problemlösungen einem breiten und interessierten Publikum zu zeigen und unsere Kundenbeziehungen zu pflegen.»

Franz Brennwald, Leiter Marketing, Maagtechnic



Iris Sorgalla, Managing Director, Exhibit & More AG

Dass die Organisatorin der zeitgleich stattfindenden PRODEX nun auch für Swisstech verantwortlich ist, hat hohes Synergiepotential und ist für alle Beteiligten ein echter Mehrwert.

**Grosser Vorteil:
Nutzen Sie die
geballte Kraft der
zeitgleichen
Messen und seien
Sie am Treffpunkt
der wichtigsten
Messen Ihres
Bereiches mit
einem Stand
präsent. Buchen
Sie jetzt.**



Kommt gross heraus: Die Innovation und Vielfalt der Branche.

Swisstech ist der aktuelle Spiegel einer so vielfältigen wie vitalen Branche. Hier treffen sich alle Fachbereiche und alle Branchen, hier kreuzen sich Anbieter, Käufer und Interessierte mechanisch-technischer Komponenten und Systemlösungen. Das breite Ausstellungsangebot ist vielfältig und deckt die folgenden Bereiche umfassend ab:

Metall

- Giessen, Sintern, Schmieden, Pressen
- Spanlos
- Spanabhebend
- Verbinden von Teilen
- Formenbau, Werkzeugbau
- Fertigungs- und Montageleistungen
- Blechbearbeitung und -verarbeitung

Kunststoffe und Elastomere

- Rohstoffe
- Spritzgiessen, Pressen, Extrudieren, Kalandrieren, Schäumen
- Spanlos
- Spanabhebend
- Verbinden von Kunststoffteilen
- Halbzeuge: Profile, Stäbe, Rohre, Platten
- Erzeugnisse
- Rapid Tooling, Rapid Prototyping

Werkstoffe und Halbfabrikate

- Erzeugnisse (Teile)
- Verfahren (Verarbeitung)
- Halbfabrikate, Werkstoffe (Eisen, Stahl, usw.)

Apparate- und Maschinenbauteile

- Antriebsteile
- Verbindungselemente
- Konstruktionsteile
- Baugruppen für Maschinen- und Apparatebau

Reinigung, Entsorgung und Werkzeuge

- Reinigung, Entsorgung, Unterhalt
- Handwerkzeuge
- Maschinenwerkzeuge
- Chemische Produkte, Betriebsstoffe

Cleantech

- Energieeffizienz
- Materialoptimierung
- Ressourceneffizienz
- Erneuerbare Energien

Wärme- und Oberflächenbehandlung

- Wärmebehandlung-Verfahren
- Wärmebehandlung-Einrichtungen (Öfen)
- Oberflächenbehandlung-Verfahren
- Oberflächenbehandlung-Einrichtungen
- Zubehör

Systembauer

- Outsourcing
- Montage von Geräten, Maschinen und Anlagen
- Systembau
- Konstruktions- und Konzeptdienstleistungen

E-Procurement, Informatik und Dienstleistungen

- Software für Beschaffungsprozesse
- Qualitätsmanagement

Information, Forschung, Wirtschaftsförderung, Verbände

Aussteller aus diesem Bereich werden passend zu ihren Dienstleistungen im entsprechenden Sektor platziert. Dazu gehören:

- Fachliteratur
- Verlage
- Verbände und Wirtschaftsförderung
- Weiterbildung



«Die Swisstech ist für uns der wichtigste Event als Zulieferer für den Schweizer Markt. Wir treffen unsere Kunden, aber auch unsere Lieferanten. Hier können wir unsere Produkte präsentieren, aber auch im persönlichen Gespräch Gedanken und Anliegen austauschen oder neue Ideen entwickeln. Und das alles in ungezwungener Atmosphäre.

Michael Kownatzki,
Inhaber,
Kownatzki GmbH & Co. KG

Grosser Vorteil:
Die Swisstech ist das Fundament der produzierenden Industrie. Auch dank und mit Ihnen. Buchen Sie jetzt.



Kommt gross heraus: Treffpunkt für Entscheidungsträger.

An der Swisstech treffen sich Anbieter und Entscheidungsträger der Zulieferindustrie. Sie ist der Ort für fruchtbare Kundenpflege, für aktives Networking, fürs Knüpfen neuer Geschäftsbeziehungen. Denn nur wo ein umfassendes Angebot an Werkstoffen – Metall **UND** Kunststoff – präsentiert wird, hat der Besucher echte Wahlmöglichkeiten. Nur so kann er ein Abbild der gesamten Branche gewinnen, Produkte vergleichen und sich entscheiden, welcher Werkstoff für ihn passend ist.

Besucherindustrien

Swisstech ist in folgenden Besuchermärkten breit verankert: Transport • Luft/Raumfahrt • Rüstungsindustrie • Maschinen- und Anlagenbau • Metallverarbeitung • Elektrotechnik und Elektronik • Mess- und Regeltechnik • Solartechnik • Optik und Photonik • Kunststoffe und Kunststoffverarbeitungsmaschinen • Präzisionstechnik • Medizinaltechnik, chemische und pharmazeutische Industrie • Biotechnologie • Energie- und Umwelttechnik • Informationstechnik und Telekommunikation • Wissenschaft und Forschung.

Die Qualität der Besucher ist hoch, die Entscheidungsträgerdichte ebenfalls. Rund 74 % sind massgeblich oder beeinflussend an Kaufentscheiden beteiligt. Weit über 60 % beurteilen das Angebot an der Swisstech als sehr gut, die meisten davon planen, auch die Swisstech 2012 zu besuchen. Und auch

das Potenzial an Neukunden ist mit 35 % eine profitable Zukunftsbasis.

PLATTFORM FÜR BEGLEITPROGRAMME

Nachwuchsförderung und die Pflege internationaler Beziehungen sind traditionelle Schwerpunkte der Swisstech. Zudem setzt die Zuliefermesse mit attraktiven Begleitveranstaltungen zukunftsträchtige Akzente. Vielversprechend sind auch die internationalen Gemeinschaftsstände.

Meisterschaft der Polymechaniker

Junge Berufsleute fabrizieren live ihr Meisterstück. Erleben Sie die Schweizer Meisterschaften in ihrer spannenden Endrunde und die festliche Preisverleihung.

Nachwuchs-Tag für Jung-Profis: 20.11.2012

Fachhochschul- und Berufsschulklassen sowie Lehrlingsgruppen aus Industriebetrieben erhalten am ersten Messestag gegen Abgabe der Klassenliste oder Vorweisung des Schülerausweises kostenlos einen Messeeingang inkl. Verpflegungs- und Getränkegutschein.

Baden-Württemberg-Tag

Baden-Württemberg ist eine führende Technologieregion Europas und der wichtigste Wirtschaftspartner der Schweiz. Begleitprogramme und Sonderschauen würdigen die engen Beziehungen zum drittgrössten deutschen Bundesland.



«Die Swisstech ist **die** Schweizer Plattform, um neue Kunden aus der Schweiz und dem umliegenden Ausland für unsere Kunststoffprodukte zu gewinnen.»

Stefan Kundert, lic.oec., Geschäftsleitung, VR, Kundert AG

 **bw-i**
Baden-Württemberg International
Gesellschaft für internationale
wirtschaftliche und wissenschaftliche
Zusammenarbeit mbH

BESUCHER
CEO, Marketing- und Produktionsleiter, F&E, Einkauf etc.



ZULIEFERINDUSTRIE

Maschinen, Werkzeuge, Komponenten, Metall- und Oberflächenbearbeitung, Rohstoffe, Materialien, Kunststoffe, Elektronik, Elektronikbauteile, Cleantech, Systemtechnik, Energieversorgung, Antriebstechnik, Mess- und Prüfgeräte, Verpackungen, Betriebs- und Montageausrüstungen, Dienstleistungen, Verbände, Medien etc.

Grosser Vorteil:
Nutzen Sie diese vielfältige Plattform. Im separaten Faltblatt finden Sie alle Informationen zu Standangebot und Anmeldemöglichkeiten. Buchen Sie jetzt.



Kommt gross heraus: Ihre Werbung zur Messepräsenz.

Machen Sie sich bei der Swisstech die doppelte Präsenz zunutze: in den Messehallen und in unseren Werbemassnahmen. Nutzen Sie den unschätzbareren Vorteil, schon im Vorfeld der Messe Aufmerksamkeit erregen zu können. Zudem gewähren wir Ihnen und Ihren Kunden rund um die Swisstech eine ganze Reihe von Vorteilen.

Anzeigen

Plakative Inserate in den wichtigsten Fachblättern im In- und Ausland animieren zum Besuch der Swisstech.

Gemeinschaftswerbung

Ihr Logo auf den grossformatigen Messeanzeigen sind die kostengünstigste Art, auf Ihre Messeteilnahme hinzuweisen und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Ausstellerwerbung

Ein Inserat im Messeführer und/oder ein Banner auf der Swisstech-Website www.swisstech-messe.ch bringen Werbung ohne Streuverlust für Ihr Unternehmen und Ihren Stand.

Einladungen

Über 30'000 potenzielle Besucher im In- und Ausland erhalten eine persönliche Einladung.

Messeführer

Im Messekatalog und auf der Swisstech-Website werden Sie mit Namen, Standnummer und Ihrem Angebot aufgeführt.

Werbekleber

Platzieren Sie den Aufkleber mit den Messedaten als effizienten Hinweis im Vorfeld der Messe auf Ihrer Geschäftskorrespondenz.

Gratiseintritt

Der Besucherprospekt enthält nebst Standinfos auch einen Gutschein für einen Gratis-eintritt. Legen Sie den Prospekt Ihrer Geschäftskorrespondenz bei, oder machen Sie ein Mailing an Ihre Kunden.

Buchungsvorteil

Neu offeriert Ihnen die Swisstech attraktive Treue-Preise.

Pressedokumentation

Wir publizieren gerne aktuelle und spannende News zu Ihrem Unternehmen oder Produkt in unserem offiziellen Medienservice.

Presseservice

Vor, während und nach der Messe versorgen wir die Fachpresse mit professionell verfassten Beiträgen.

Pocketmemo

Ihre Besucher erhalten eine Broschüre im Kreditkartenformat, welche die Hallenpläne und ein Ausstellerverzeichnis beinhalten. Nutzen Sie die Gelegenheit, und machen Sie mit Ihrem Logo auf Ihren Messestand aufmerksam.

Online

Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten auf unserer attraktiven Homepage, um auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen.



«An der Swisstech erhalten alle Marktteilnehmenden einen umfassenden Einblick in bewährte und neue Leistungen aus der Zulieferindustrie. Persönliche Kontakte mit bisherigen und neuen Kunden stehen dabei im Vordergrund. Deshalb ist die Swisstech bei uns alle zwei Jahre fix auf der Messeagenda. Herbert Wildi, Product Solutions Management, Bossard AG

**Grosser Vorteil:
Werbemassnahmen mit Mehrfachnutzen, breite Medienpräsenz, Treue-Preise und Gratiseintritte. Buchen Sie jetzt.**



Kommt gross heraus: Unser Engagement für eine starke Messe.

**Kompetent, engagiert und hochmotiviert:
Ihr Swisstech-Messteam bringt jahrelange
Erfahrung und ein breites Fachwissen mit.**

Iris Sorgalla

Messeleitung
Managing Director
iris.sorgalla@exhibit.ch



Sandra Schwarz

Medienverantwortliche
sandra.schwarz@exhibit.ch



Selin Cöplen

Messeberaterin
selin.coepplen@exhibit.ch



Daniel Fritz

Verkaufsberater
daniel.fritz@exhibit.ch



Jörg Etter

Technische Leitung
joerg.etter@exhibit.ch



Auslandsvertretungen

Deutschland

Balland Messe-Vertrieb GmbH, Köln
Tel. +49 221 94 86 070
info@balland-messe.de



Italien

Studio Realini s.a.s., Mailand
Tel. +39 02 33 60 60 13
fiere@studiorealini.it

«Tue Gutes und rede darüber. «Eine wichtige Aufgabe für den Industriestandort Schweiz, welche dank der Swisstech bestens erfüllt werden kann. Die Swisstech ermöglicht den Schweizer Zulieferern, einen kompetenten Auftritt zu vermitteln und die verdiente Aufmerksamkeit auf sich zu richten. Die Swisstech leistet damit einen Beitrag, dass der Schweizer Industriestandort auch künftig unbestritten an Bedeutung zunimmt.» Bruno Vogelsang, Geschäftsführer, Inhaber, Verwo Acquacut AG

Niederlande

Fair Format, Apeldoorn
Tel. +31 55 533 0 400
media@fairformat.nl

Österreich

Ivo Dürr International, Wien
Tel. +43 1 890 1630
i.duerr@messe-agentur.com

DER MESSEORT

Datum

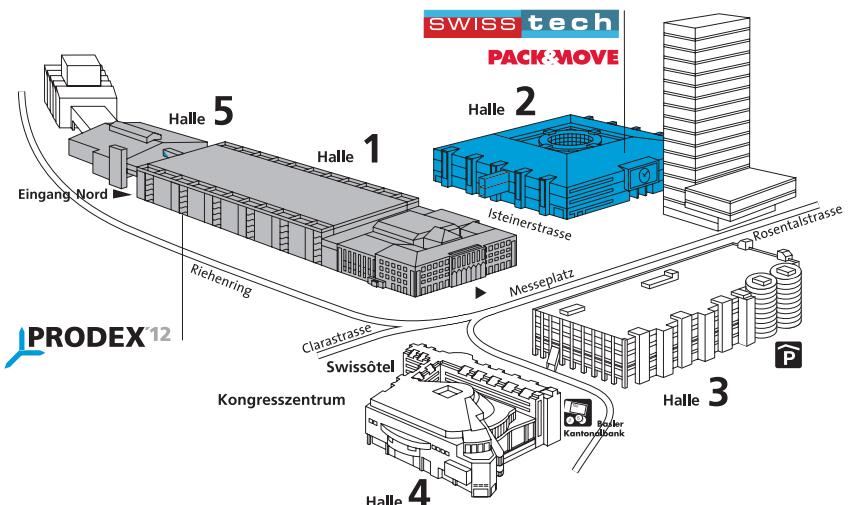
20. – 23. November 2012

Ort

Messe Basel, Halle 2

Öffnungszeiten

Dienstag bis Freitag 9 bis 17 Uhr



Kommt gross heraus: Die Partnerschaft nach Mass.

Wir schätzen uns glücklich, bei der Durchführung der Swisstech auf eine profitable Vernetzung und tolle Partnerschaften bauen zu können, sei es bei den Medien, den Verbänden oder für den Standbau.

Hauptmedienpartner



«Ungeachtet der aktuellen Konjunktur- und Wirtschaftsprognosen müssen wir den Blick nach vorne richten. Die Swisstech ist der zentrale Branchentreffpunkt und die bedeutendste Zuliefermesse Europas für technische Einkäufer und Fachleute. Die Fachmesse bietet als Plattform einzigartige Lösungen aus der Metall- und Kunststoffindustrie sowie Systemlösungen für die Produktion. Ihre Teilnahme an der Swisstech 2012 ist ein direkter Beitrag um den Werkplatz Schweiz zu stärken.»

Rolf Jaus, Geschäftsführer, procure.ch – Fachverband für Einkauf und Supply Management

Verbandspartner



Schweizerischer Fachverband metallverarbeitender Zulieferer SMZ
Association Suisse des sous-traitants de l'industrie métallurgique SIM



INSTITUT FÜR WERKSTOFFTECHNIK
UND KUNSTSTOFFVERARBEITUNG



Fachverband für Einkauf und Supply Management



KunststoffVerband Schweiz
Association Suisse des matières plastiques
Associazione Svizzera delle materie plastiche
Swiss plastics Association

Standbaupartner



Exhibit & More AG, Bruggacherstrasse 26, Postfach 185, CH-8117 Fällanden
Tel. +41 (0)44 806 33 55, Fax +41 (0)44 806 33 43, E-Mail info@swisstech-messe.ch, www.swisstech-messe.ch